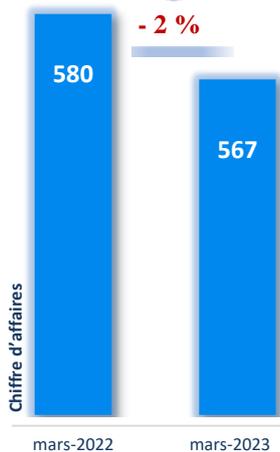


SOCIAL

Chiffre d'affaires (-2%)

567 MMAD de
Chiffre d'affaires

- 2%, soit
-12 MMAD
Vs T1-2022



Bon démarrage malgré le ralentissement de l'activité économique

Sothema a enregistré une légère baisse du chiffre d'affaires au premier trimestre 2023 qui s'est élevée à (-2%), soit 567,6 MMAD à fin (T1-2023) contre 580 MMAD à la même période de l'exercice précédent. Cette contraction est due à la conjoncture économique défavorable marquée par l'inflation.

En MMAD	mars-22	mars-23	Var	Evol. %
Chiffres d'affaires	580	567	- 12	-2%

Quant à l'export, Sothema a réalisé une bonne performance avec des ventes en hausse de 22% au premier trimestre 2023 comparées à la même période de l'exercice précédent.

Enrichissement du Portefeuille-Produits et amélioration du Time to Market

Conformément à sa politique d'amélioration du Time To Market, Sothema a lancé avec succès 3 nouveaux produits à forte à valeur ajoutée. Durant le reste de l'exercice courant, elle prévoit d'enrichir son portefeuille par l'obtention de 2 nouvelles Autorisations de mise sur marché (AMM) au Maroc et de 27 à l'international.

Endettement et investissement

Afin de renforcer ses capacités et technologies industrielles, Sothema a investi une enveloppe de 10 MMAD à la fin du premier trimestre 2023, démontrant ainsi son engagement en faveur de l'innovation et de la croissance à long terme.

La situation financière de l'entreprise s'améliore grâce à une réduction de l'**endettement net** passant de 276 MMAD à fin décembre 2022 à 228 MMAD à fin mars 2023.

Le **gearing** s'est bonifié de 4,5% pour s'élever à 17% à fin (T1-2023), contre 22,2% à fin (T4-2022). Cela témoigne de la capacité de Sothema à maintenir sa viabilité à LT et à poursuivre ses projets ambitieux.

17%
Gearing



CONSOLIDÉ

Chiffre d'affaires (+2,8%)

Croissance des ventes du groupe et amélioration de la rentabilité

Le **chiffre d'affaires consolidé** enregistre une progression des ventes du groupe et une amélioration de sa rentabilité avec une hausse de 2,8% à 597 MMAD à la fin du premier trimestre 2023, comparé à 581 MMAD à la même période en 2022. Cette performance a été soutenue par la dynamique commerciale des filiales, notamment Axess Pharma au Maroc et West Afric Pharma au Sénégal.

597 MMAD de
Chiffre d'affaires
Consolidé

+ 2,8%, soit
+16 MMAD
Vs T1-2022

PERSPECTIVES

Expansion, innovation et développement de l'offre : leviers de croissance du groupe

Sothema dope sa croissance par son expansion en Afrique

Le Royaume du Maroc a fait des progrès significatifs dans la mise en œuvre de la Couverture sociale universelle (CSU), augmentant ainsi le nombre d'assurés et favorisant l'accélération de la stratégie de développement de l'offre des établissements de santé. Cela créera d'innombrables opportunités pour le marché pharmaceutique national et soutiendra la stratégie de croissance organique de Sothema. Il permettra aussi de faciliter la mise en œuvre de la stratégie d'expansion du groupe en Afrique. A ce propos, Sothema considère l'Afrique de l'Est comme une destination stratégique de ses investissements et explore des acquisitions potentielles avec des partenaires pharmaceutiques clés dans la région.